



FÜHRUNGSWECHSEL BEI CALYDO

Ein perfekter Start der Marketing- und Kommunikationsberatung im Brand Leadership Circle

Calydo ist das Beratungsunternehmen für Marketing und Kommunikation innerhalb des Brand Leadership Circle. Das Unternehmen wurde im April 2016 gegründet und konnte seit dem Start bis zum Jahresende viele bedeutende Kunden gewinnen und das Team auf 25 Mitarbeiter ausbauen. Nun kam es Anfang 2017 zu einem Führungswechsel. Daniel Meier, CEO Brand Leadership Circle, der das Unternehmen seit der Gründung ad interim geleitet hat, übergab die Geschäftsführung an Bettina Schoch (Managing Director) und ihren Stellvertreter Lukas Hotz (Stv. Managing Director).

Calydo ist die Marketing- und Kommunikationsberatung innerhalb des Brand Leadership Circle, die kanalunabhängig auf Relevanz fokussiert. Gegründet wurde das Unternehmen im April 2016. Dank der Verschmelzung von vier bestehenden Teams mit Kompetenzen aus den Bereichen Digital, Motion, Content und Marketing konnte sich Calydo vom ersten Tag an als schlagkräftiger Fullservice-Dienstleister mit integralem Angebot positionieren. Bereits im ersten Jahr konnten wichtige neue Kunden (u. a. Wüest Partner, Zug Estates, Nidwaldner Kantonalbank) gewonnen und das Team auf 25 Personen ausgebaut werden. Einzigartig ist bei Calydo die Breite der Kompetenzen. Das Unternehmen verfügt über eigene Spezialisten von A wie Analytics bis UX wie User Experience. Besondere Schwerpunkte liegen auf Content Marketing, digitalen Plattformen und Community Management sowie Customer Experience.

Anfang 2017 übergab Daniel Meier, CEO Brand Leadership Circle, der das Unternehmen seit der Gründung interimistisch geleitet hat, die Geschäftsführung an Bettina Schoch. Sie agierte seit der Gründung als Director Consulting und stellvertretende Geschäftsführerin. Davor leitete Bettina Schoch das Kommunikationsteam von Knobel Corporate Communications. Sie ist seit mehr als 7 Jahren als Beraterin tätig, ihr Background liegt bei der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Bettina Schoch führt Calydo zusammen mit Lukas Hotz, Director Digital & Motion und stellvertretender Geschäftsführer. Die Geschäftsleitung von Calydo wird im Laufe des Jahres 2017 weiter verstärkt.



ÜBER CALYDO

Calydo ist die erste vollkommen integrierte Marketing- und Kommunikationsberatung der Schweiz. 25 Spezialisten aus Fachgebieten wie Analytics, Digital, Content, Motion, Sound, UX, Virtual Reality usw. bieten kanal- und medienunabhängig ein einzigartiges Kaleidoskop an Möglichkeiten. Mit dieser Kompetenzbreite und dem konsequenten Fokus auf relevante Inhalte unterstützt Calydo Unternehmen dabei, die Relevanz ihrer Angebote, Inhalte und Erlebnisse zu steigern. Calydo gehört zur Unternehmensgruppe des Brand Leadership Circle und hat den Sitz in Steinhausen/ZG.

BRAND LEADERSHIP CIRCLE

Der Brand Leadership Circle (BLC) ist eine Unternehmensgruppe für markenorientierte Unternehmensentwicklung, bestehend aus den drei Beratungsunternehmen Hotz Brand Consultants (strategische Markenentwicklung), Calydo (Marketing- und Kommunikationsberatung) und GateB (Marketing Performance). Durch seine spezialisierten Unternehmen bietet der Brand Leadership Circle ein einzigartiges interdisziplinäres Gesamtangebot, bei dem die Markenpositionierung als Leitidee für die unternehmerische Weiterentwicklung im Zentrum steht. Um diesen Beratungsansatz zu vertiefen, pflegt der Brand Leadership Circle intensive Beziehungen mit Unternehmern und Executives. Er initiiert Forschungsprojekte und verfolgt eigene unternehmerische Initiativen. Der Brand Leadership Circle beschäftigt in seinen Unternehmen mehr als 150 Mitarbeitende an den drei Standorten Steinhausen/ZG, Los Angeles und Mailand. VR-Präsident, Gründer und Inhaber des Brand Leadership Circle ist der Zuger Unternehmer Fabian Hotz. Die Unternehmensgruppe wird geführt von Daniel Meier (CEO), Patrick Lippuner (CFO) und André Ryf (COO).

Für weitere Informationen

Daniel Meier, CEO Brand Leadership Circle, Telefon 041 748 44 80

calydo.com